



# DOSSIER DE PARTENARIAT

2025





# LE TRAIL DU MOUCHEROTTE EN QUELQUES MOTS

## 7ème édition

Depuis 2018, c'est **LE** rassemblement Trail du Vercors .

Au coeur de la dynamique territoriale du Parc Naturel Régional du Vercors et du département de l'Isère. En 2024, le trail s'organisera au départ et à l'arrivée du Stade de Neige de Lans En Vercors.

Ce trail se veut convivial et permet aux participants élites ou amateurs de se tester sur certains **parcours historiques**.

LE TRAIL DU MOUCHEROTTE 2025 SE DEROULERA LE 17 ET 18 MAI  
[PLUS D'INFOS ET PROGRAMME 2025 ICI](#)



## L'ORGANISATION

Le trail du Moucherotte est co-organisé par **Dose de Sport**, structure grenobloise spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs outdoors depuis 2016 et par l'association **Fest'Niz** qui participe à l'animation du village de Saint-Nizier ainsi que **Grenoble Trail**.





## NOS VALEURS

- Accessibilité au plus grand nombre
- Pratique responsable du Trail
- Convivialité
- Découverte de nouveaux territoires



## NOS ACTIONS POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

- **Identification des zones sensibles** au moment de la création des parcours (ENS, zones humides ou fragiles, zones avec habitations à proximité, zones très fréquentées par les autres usagers...)
- **Limitation de la production de déchets:** eco cup, balisage réutilisable... et favorisation du tri (vaisselle recyclable, mise en place de poubelles de tri...).
- **Appel à des producteurs locaux** pour les ravitaillements (charcuterie « Moiroud » de l'île d'Abeau, fromage de la coopérative Vercors Lait) et pour les repas / buvette (traiteurs du Vercors, brasserie des cuves de Sassenage pour la bière...).
- **Trophées en bois** produit par la société Ultime Sport basée en Chartreuse.



# QUELQUES CHIFFRES SUR LE TRAIL DU MOUCHEROTTE

80

Bénévoles

1000

Participants

99,2%

Des coureurs sont satisfaits ou très satisfaits de leur week-end\*



3

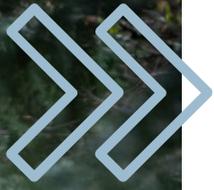
Parcours

99,1%

Des participants recommandent l'épreuve à leurs proches \*

81,8%

Des participants souhaitent revenir l'an prochain \*



# LA PROGRAMMATION DU TDM 2025

18 Mai 2024

## Trail du Moucherotte

Le Dimanche 18 mai

- #L'Express 12km et 630m D+
- #L'Explo'trail 24km et 1250m D+
- #L'Extra 45km et 2060m D+

## Course enfants

Le Dimanche 18 mai

Boucle ludique de quelques centaines de mètres (distances variables selon la catégorie d'âge) sans chronométrage.



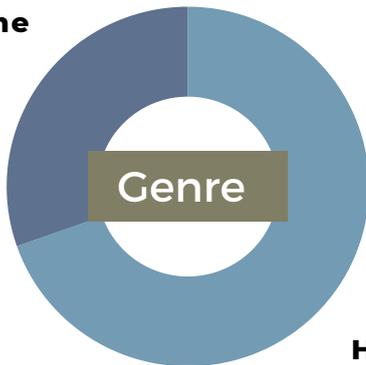
## AFTER MOVIE 2024





# TYPOLOGIE DE NOS PARTICIPANTS

**Femme**  
30,4%



**Genre**

**Homme**  
69,6%

**Autres**  
16,4%

**+ 60 ans**

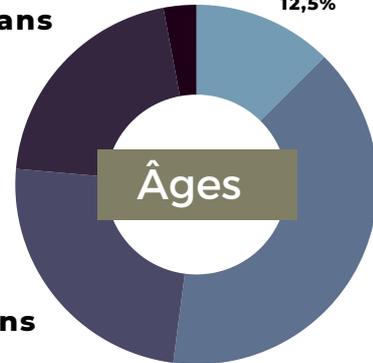
2,9%

**- 25 ans**

12,5%

**46-60 ans**

20,7%



**Âges**

**36-45 ans**

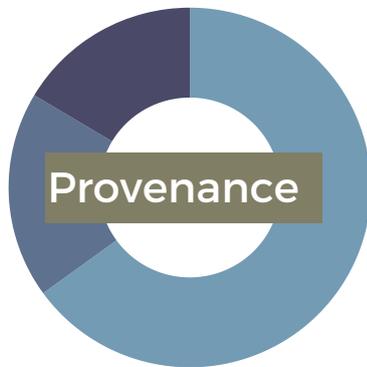
24,3%

**25-35 ans**

39,6%

**Départements limitrophes (73, 74, 05, 26, 69, 01)**

18,6%



**Provenance**

**Isère**

65%

**2 éditions**

10,9%

**Plus de 2 éditions**

1,8%



**Nombre de participations**

**+ 4 accompagnants**

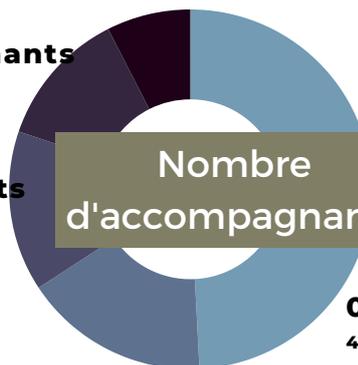
7,5%

**3 accompagnants**

12,3%

**2 accompagnants**

14,4%



**Nombre d'accompagnants**

**0 accompagnant**

49,2%

**1 accompagnant**

16,6%

**1ère édition**

87,3%



## UN ÉVÈNEMENT D'ENTREPRISE

Profitez de cet événement sportif, festif et créateur d'émotions positives pour :

- Mobiliser et fédérer vos salariés
- Renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe
- Permettre à vos collaborateurs de se rassembler autour d'une expérience inédite
- Véhiculer une image dynamique et positive
- Affirmer auprès de vos salariés et clients votre engagement sportif et responsable



Les services dédiés aux groupes :

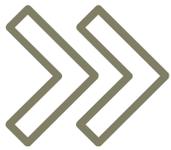
- Accueil personnalisé pour vos équipes
- Espace privatif sur l'événement
- Photos d'équipe de vos collaborateurs pour votre communication interne
- Récompense du podium des 3 meilleures équipes en cas d'inscription au challenge inter entreprise





## EXTRAIT DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Animation et **référencement optimal** de notre site internet
- Réseaux sociaux :
  - Animation compte **Facebook et Instagram**
  - Mise en place d'un calendrier éditorial et campagnes publicitaires pour ces deux plateformes dès novembre 2021 avec une accélération progressive
  - Création d'un événement Facebook spécifique
- Vidéos :
  - Création d'un **teaser vidéo**
  - Post événement : création d'un aftermovie
- **Photographe professionnel** avec envoi de photos spécifiques à nos partenaires et leur marque mis en avant
- Création d'une affiche et d'un flyer spécifique, avec une diffusion ciblée
- Mise en place de partenariats avec les clubs et associations montagne/Trail locales
- Partenariat média pour de la création de contenu éditorial et encarts publicitaires print / web
- **Invitations** pour les journalistes de médias montagne/trail pour compte rendu rédactionnel sur leurs supports
- **Newsletters** qualitatives via nos bases de données spécifiques
- **Référencement** des événements sur les calendriers en ligne
- Recherche d'**ambassadeurs** à forte notoriété



# NOS OFFRES

- ● ● ● ● Votre **logo** sur le site web de l'évènement
- ● ● ● ● **Présentation** de votre marque sur les réseaux sociaux (x1 avec le Pack Découverte puis augmentation selon pack)
- ● ● ● ● Votre présence sur les différents **supports vidéo de l'évènement**
- ● ● ● ● Promotion de vos actions par le **speaker officiel** de l'évènement
- ● ● ● ● Vos **supports de communication** au départ et à l'arrivée des épreuves (banderoles / oriflammes x2 avec le Pack Découverte puis augmentation selon Pack)
- ● ● ● ● Votre **logo sur l'ensemble de nos supports de communication** (affiches, visuels officiels, fond de podium...)
- ● ● ● ● **Stand et présence physique** de vos équipes sur le Village partenaire (stand de 9m<sup>2</sup> avec le Pack Pro)
- ● ● ● ● **Compte rendu photos** après chaque étape avec la promotion de votre marque (photo réalisé par photographe professionnel)
- ● ● ● ● **Invitations pour participer aux différentes épreuves pour vos collaborateurs**
  - ● ● Vos **publicités, goodies ou échantillons** de produits dans l'ensemble des packs participants
  - ● ● Présence dans les **newsletters et emailing** relatifs à l'évènement
  - ● ● Votre **logo** sur les dossards
  - ● ● Présence de votre logo dans le **programme de l'évènement**
  - ● ● Réalisation de **jeux concours** avec notre communauté
  - ● ● **Relais intensifié** de votre marque sur les réseaux sociaux (4 posts par an)
  - ● ● Mise en place de **supports de communication de votre choix**
  - ● ● **Exclusivité** de votre marque dans votre secteur d'activité
  - ● ● **Naming Etape** : type Trail Du Moucherotte by "Votre marque"
  - ● ● Votre logo sur les **t-shirts** de l'ensemble des membres de l'organisation
  - ● ● Réalisation de clip vidéo
  - ● ● Présence sur l'**arche de départ et / ou arrivée** de l'évènement
  - ● ● **Naming** : type Trail Du Moucherotte by "Votre marque"

**Pack Découverte**

500 €

**Pack Pro**

1 500 €

**Pack Expert**

3 000 €

**Pack Premium**

5 000 €

**Pack Naming**

10 000 €

Les formules détaillées ci-dessus sont au tarif HT et constituent une base de travail. Elles sont évolutives **en fonction des échanges possibles** (dotations matérielles, structure, communication...) dans un "Pack Open". Notre objectif est de construire des collaborations sur-mesure répondant parfaitement à nos attentes respectives.



# CONTACTS



**Bastien Haize**  
**Organisateur du Trail du Moucherotte**



**bastien@dosedesport.com**



**07 88 41 24 91**

