

IL PROGETTO - *BeActive*

Gazzetta Active vuole che la gente “ritorni a correre” e lo fa con l’iniziativa BeActive, in sostegno alla special edition della Generali Milano Marathon del 16 maggio 2021.

Cos’è – Gazzetta Active sarà il mentore editoriale che guiderà gli utenti attraverso un lungo e ricco piano di allenamento virtuale. Un programma studiato per essere affrontato da tutti, anywhere, anytime, qualsiasi sia il livello di preparazione fisica.

Sarà inaugurata una nuova sezione editoriale su Gazzetta.it che racconterà gli allenamenti e le fasi di avvicinamento all’evento. Un grande storytelling, una celebrazione dello sport che rinasce.

L'OSSERVATORIO – *sport e alimentazione*

Gazzetta.it ha condotto un’indagine tra i propri lettori per conoscere meglio le loro abitudini alimentari e di pratica sportiva durante il periodo della pandemia. L’obiettivo è quello di indagare come siano cambiate queste abitudini durante le difficoltà dovute al lockdown e quanto quest’ultimo abbia influito sul modo di fare sport.

La parte alimentare dell’indagine è stata curata da un esperto d’eccezione, Iader Fabbri. Dietista, Nutrizionista e Divulgatore Scientifico che metterà a disposizione i propri consigli su alimentazione e nutrizione sportiva durante le otto settimane di preparazione.

GLI ALLENAMENTI – *numeri e curiosità*

Francesco Maurello e Cristina Guidotti saranno i due trainer che accompagneranno gli utenti nelle 8 settimane di allenamento. 4 live training a settimana, sul canale IG di Gazzetta Active, per un totale di 32 allenamenti.

Due livelli di allenamento, adatti a tutti, per rispondere ad ogni tipo di esigenza e preparazione. Un livello avanzato per chi è già allenato e vuole raggiungere risultati ambiziosi ed un livello intermedio per chi è alle prime armi con la corsa e vuole sfidare sé stesso.

Si parte il 15 marzo sul canale Instagram @gazzetta.active.

Gli allenamenti saranno sempre disponibili on demand sulla IGTV di Gazzetta Active e sulla sezione BeActive su Gazzetta.it

GLI INFLUENCER - *personaggi*

Ignazio Moser e Andrea Dianetti saranno i due volti del progetto. Prenderanno parte agli allenamenti e correranno il giorno dell’evento. I due saranno anche protagonisti di una sorta di “battle”. In fase di iscrizione all’evento infatti, sul sito www.generalimilanomarathon.it, sarà possibile per l’utente scegliere per quale delle due squadre correre, il Team Moser o il Team Dianetti. Sui canali social di Gazzetta Active proclameremo vincitrice la squadra che avrà raggiunto il numero più alto di iscritti.